

24 พฤษภาคม 2567	13.00 – 13.30	พิธีเปิด
	13.30 – 15.00	ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี2567 และยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์ ของประเทศไทย
31 พฤษภาคม 2567	13.15 – 14.00	กรณีศึกษาซอฟต์พาวเวอร์ ในระดับนานาชาติ
	14.00 – 15.30	Data Analytic & Social Media Marketing
	16.00 – 17.30	การจัดการเครือข่าย
07 มิถุนายน 2567	13.15 – 15.30	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับ SMEs
	16.00 – 17.30	ทะยาน: คิดแบบ startup ทำอย่าง SME มีระบบแบบมหาชน
14 มิถุนายน 2567	13.15 – 14.00	ซอฟต์พาวเวอร์ (ภาพยนตร์และวีดิทัศน์)
	14.00 – 15.30	การปรับเปลี่ยนด้านความคิดและ โมเดลธุรกิจ
	16.00 – 17.30	ความเป็นผู้นำในยุคสมัยใหม่
21 มิถุนายน 2567	10.00 – 12.00	แต่ง (หน้า) ยังไง เหมือนไม่แต่ง
	13.00 – 15.00	บุคลิกภาพของผู้บริหารรุ่นเยาว์
	15.30 – 17.30	Story Telling
28 มิถุนายน 2567	13.15 – 14.00	ซอฟต์พาวเวอร์ (การออกแบบแฟชั่นไทย)
	14.00 – 15.30	การจัดการทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ
	16.00 – 17.30	พฤติกรรมผู้บริโภคและสื่อดิจิทัล: ข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์
12 กรกฎาคม 2567	13.15 – 14.00	ซอฟต์พาวเวอร์ (ด้านอาหาร)
	14.00 – 15.30	การสร้างเจ้าของธุรกิจ ที่ประสบความสำเร็จ
	16.00 – 17.30	การสร้างแบรนด์
19 กรกฎาคม 2567	13.15 – 14.00	ความท้าทายของธุรกิจครอบครัว : แผนงานสู่องค์กร
	14.00 – 15.30	เทคโนโลยี IOT สำหรับ SMEs
	16.00 – 17.30	เทคโนโลยี AI สำหรับ SMEs
02 สิงหาคม 2567	13.15 – 14.00	ซอฟต์พาวเวอร์ (เทศกาลประเพณีไทย)
	14.00 – 15.30	สตาร์ทอัพกับอำนาจของซอฟต์แวร์ ในการเปลี่ยนโลก
	16.00 – 17.30	การประยุกต์ใช้ซอฟต์พาวเวอร์ ในธุรกิจ Startups: ค้นหาชิ้นส่วน ที่หายไปและร่วมกันสร้างความสำเร็จให้กับประเทศ
09 สิงหาคม 2567	13.15 – 14.00	การสร้างเอกลักษณ์ของ แบรนด์ส่วนบุคคล
	14.00 – 15.30	แบรนด์ท้องถิ่น สู่อันดับระดับโลก
	16.00 – 17.30	ผู้จัดงาน อันดับระดับโลก
16 สิงหาคม 2567	13.15 – 14.00	วิธีการสื่อสาร แบบ 360 องศา
	14.00 – 15.30	Soft power ในยุคดิจิทัล - นำมาใช้ ประโยชน์ทางธุรกิจได้อย่างไร
	16.00 – 17.30	สิ่งสำคัญของการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล

*ตารางเรียนอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

เครือข่ายแห่งผู้นำ รอบรู้ทันโลกธุรกิจ มิตรภาพของคนรุ่นใหม่